

<報道関係各位>

2009年5月15日  
ad:tech expositions, LLC  
ad:tech 日本事務局

## 『ad:tech tokyo』世界最大規模のデジタル・マーケティング カンファレンスが東京で初開催へ

フォレスター・リサーチ社のジョシュ・バーノフ氏が ad:tech tokyo で基調講演

世界最大規模のデジタル・マーケティングのカンファレンスである『ad:tech』をプロデュースする ad:tech expositions, LLC は本日、米フォレスター・リサーチ社のアイデア・デベロプメント担当シニア・バイスプレジデントで、ベストセラー『グラズウェル (Groundswell: Winning in a World Transformed by Social Technologies)』の共著者でもある Josh Bernoff (ジョシュ・バーノフ) 氏が、2009年9月2日、3日に日本で初めて開催される『ad:tech tokyo』において基調講演を実施することを発表いたします。

ad:tech カンファレンスは 1997 年に初めて開催されて以来、デジタル・マーケティングと関連産業の成長と歩を同じくして年々規模が拡大しています。多くの会議と展示を通して、メディア、マーケティング、テクノロジーのプロフェッショナルを対象に、移り変わるデジタルの世界で成功するための最新のツールやアプローチが紹介されます。

ad:tech は、広告主をはじめ広告代理店、ポータル運営者、テクノロジー・プロバイダ、オンライン・パブリッシャーといったデジタル・プラットフォーム・プロバイダに対し、デジタル・マーケティングにおけるアイデアや事例のほか、最新の手法やモデルケースなど、業界内のプロフェッショナルが専門意見を相互に交換できる場を提供することを目的に実施されています。この目的を達成するため、話題性に富んだ基調講演をはじめ、さまざまな分野の専門家によるパネル・ディスカッション、デジタル・マーケッター向けの実践ワークショップなど、多くのプログラムで構成されます。

「初開催となる東京の最初の基調講演者にジョシュ・バーノフ氏をお招きできて大変嬉しく思っています。ベストセラーとなった共著書は日本語版も刊行されていますが、氏が日本で講演するのは ad:tech tokyo が初めてとなります。氏のインサイトは、カンファレンスに出席するプロフェッショナル達にとって特に価値あるものになるでしょう」と、ad:tech tokyo の主催者である dmg world media Asia のポール・ベックリー副社長はコメントしています。

ad:tech tokyo の実施に先立ち、5月12日、「ad:tech tokyo アドバイザリ・ボード・ミーティング」が開催され、今回のジョシュ・バーノフ氏による基調講演が明らかにされました。アドバイザリ・ボードは、日本や世界を代表するマスメディア、広告代理店、テクノロジー企業を代表する 35 名のデジタル・マーケッターから構成されています。このミーティングでは、ad:tech tokyo のプログラム内容も一部明らかにされました。

ad:tech tokyo は、ジョシュ・バーノフ氏の基調講演を皮切りに 2009年9月2日(水)と3日(木)の2日間、ザ・プリンス パークタワー東京において開催されます。ジョシュ・バーノフ氏のほか 5 つの基調講演やパネル発表のほか、国内外から集められたマーケティング・ケース・スタディ、メディア・マーケティング、ブランド・マーケティング、パフォーマンス・マーケティング、広告会社機能のリモデルなど、複数の専門セッションが実施されます。また、国内外から約 40 社の企業がカンファレンス・ルームに隣接するホールにおいて最先端のデジタル・マーケティング製品やサービスを展示する予定です。

日本初開催について、ad:tech tokyo の武富正人プロジェクト・ディレクタは次のようにコメントしています。「ad:tech はなぜ日本で開催されないのか？それが、世界中の ad:tech に参加してきた私の疑問でした。今日、デジタルによる情報通信テクノロジーの発達はめざましいものがあります。コミュニケーション分野においてもグローバル化が進みつつある昨今、この国際カンファレンスの日本での開催は、世界的にも意義のあることとされています。この度、アドバイザー・ボードのみなさまをはじめ、多くの方々のご支援をいただき、ようやく誘致を実現することができました。私たちは、世界を代表するリーダーたちから多くのことを学ぶことができるでしょう。また、世界は日本のすぐれたクリエイティビティとテクノロジーを知ることになるでしょう。」

ad:tech tokyo 2009 のプログラムの詳細および参加方法は近日中に発表される予定です。また、ウェブサイト<[www.ad-tech.com/tokyo/japanese/adtech\\_tokyo.aspx](http://www.ad-tech.com/tokyo/japanese/adtech_tokyo.aspx)>で ad:tech tokyo に関する情報をご覧ください。

#### Josh Bernoff(ジョシュ・バーノフ)氏について

ジョシュ・バーノフは、米国でメディアにもよく取り上げられる最も有名なアナリストの一人で、ベストセラーとなった「グラズウェル (Groundswell: Winning in a World Transformed by Social Technologies)」の共著者でもあります。彼は、14 年にわたり米フォレスター・リサーチ社のマーケティング関連の研究をリードしてきました。1997 年には、テクノロジーの利用動向により消費者を分析・分類する Technographics®を開発し、フォレスター・リサーチ社の消費者リサーチの基礎を築きました。彼の分析は、まず消費者の深い理解、消費者がどのようなテクノロジーを使い、それがどのようにビジネスに影響するかを理解すること、に向けられています。氏のブログ [blogs.forrester.com/groundswell](http://blogs.forrester.com/groundswell) でその内容をご覧ください。

#### ad:tech について

ad:tech expositions, LLC は、世界のインタラクティブ・マーケティングの業界に向けてカンファレンスや展示会を開催している大手オーガナイザーです。ニューヨーク、サンフランシスコ、ロンドン、パリ、上海、シンガポール、シドニー、東京で開催される世界最大規模のインタラクティブ・マーケティング・イベントをプロデュースしています。ad:tech は、米国カリフォルニア州に本社に置く dmg world media によって設立されました。出展企業、講演者、イベント、予定されているカンファレンスについては、[www.ad-tech.com](http://www.ad-tech.com) をご覧ください。

#### dmg world media について

展示会や出版を手がける国際企業である dmg world media ([www.dmgworldmedia.com](http://www.dmgworldmedia.com)) は、150 を超える業界大手のカンファレンスや展示会をプロデュースし、25 種類の関連雑誌、新聞、ディレクトリ、市場レポートを発行しています。世界各地に 30 を超えるオフィスを構え、750 人以上の従業員を擁しています。dmg world media は、英国最大のメディア企業である Daily Mail and General Trust plc (DMGT) の 100% 子会社です。DMGT の詳細については、[www.dmgt.co.uk](http://www.dmgt.co.uk) をご覧ください。

#### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

アップストリームアジア・ジャパン(広報代理店)

担当: ダニエル・オブライエン / 鈴木 弘紀

〒105-0003 東京都港区西新橋 2-13-16 町田ビル 3F

Tel: 03-6826-8855 Fax: 03-3504-9911

e-mail: [adtechtokyo@upstreamasia.com](mailto:adtechtokyo@upstreamasia.com)