



モバイル広告大賞

MOBILE AD AWARDS

8

モバイル広告大賞
MOBILE AD AWARDS

8

モバイル広告大賞とは・・・

2002年にディーツーコミュニケーションズが創設した、世界初のモバイル広告のアワードです。インターネット接続機能を搭載した携帯電話に対して配信された広告や、モバイルを活用したマーケティング事例などを対象として、優れた作品を選出し表彰するものです。今年で8回目を迎えることができました。



部門構成

マーケティング
部門

キャンペーンサイト
部門

アド・クリエイティブ
部門

選考委員会



樋口 充輝 氏
慶應義塾大学
名誉教授
法政大学教授



秋山 具義 氏
デイリーフレッシュ株式会社
アートディレクター



小野 謙司 氏
明治学院大学
経済学部経営学科
准教授



恩蔵 直人 氏
早稲田大学
商学学術院 教授




杉山 知之 氏
デジタルハリウッド大学
学長/工学博士



田中 里沙 氏
株式会社宣伝会議
編集室長



宮崎 光弘 氏
株式会社アクシス 取締役
アートディレクター/
多摩美術大学情報デザイン学科 教授

 **マーケティング部門**



**マーケティング部門
入賞**

2台の携帯電話を並べて再生する動画の配信でユーザー興味喚起。動画の40万ダウンロードを達成。

広告主：株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント
作品名：ペア・ムービー「素直になれたら」
広告会社：株式会社電通
制作会社：株式会社ロボット





マーケティング部門
入賞

モバイル広告大賞
MOBILE AD AWARDS

8

ブランドの新商品の先行予約権がもらえるパスワードを記載した冊子を店頭で配布し、来店促進を実現。



広告主：トヨタ自動車株式会社
作品名：「31 Sons de mode et Chambre à Paris collection
(トランテアン ソンドゥ モード エシャンブル
ア パリ コレクション)」先行予約キャンペーン

広告会社：株式会社電通
制作会社：株式会社F1メディア



マーケティング部門
入賞

モバイル広告大賞
MOBILE AD AWARDS

8

ユニークなキャラクターと連動したポイントゲームでモバイルによるユーザー間の口コミを拡大。



広告主：ユニリーバ・ジャパン株式会社
作品名：AXE CHOCOMAN HUNTER
広告会社：株式会社バスキュール
制作会社：株式会社バスキュール





マーケティング部門 入賞

モバイル広告大賞
MOBILE AD AWARDS

8

モーニングコールにより、「朝」という時間に、
ユーザーとのコミュニケーション機会を創出。



広告主： ユニリーバ・ジャパン株式会社
作品名： AXE WAKE-UP SERVICE INC.
広告会社： 株式会社バスキュール
制作会社： 株式会社バスキュール



モバイル広告大賞
MOBILE AD AWARDS

8



キャンペーンサイト部門





キャンペーンサイト部門
優秀賞

モバイル広告大賞
MOBILE AD AWARDS

8

ユーザーの顔と画像を合成するコンテンツで、
ユーザー間話題性を喚起。

広告主： NHN Japan 株式会社

作品名： 人生の半分は、ゲームだ。 モバイルサイト
「ハン顔」

広告会社： GT inc.、株式会社アサツー ディ・ケイ

制作会社： 株式会社ディーツーコミュニケーションズ
株式会社フラクタリスト
モーションポートレート株式会社



キャンペーンサイト部門
入賞

モバイル広告大賞
MOBILE AD AWARDS

8

劇場付近のみで起動するGPSゲームで割引券を提供。
着せ替えツールや待受Flashなどで映画の世界観を訴求。

広告主： 松竹株式会社

作品名： 鴨川ホルモーオフィシャルサイト

広告会社： 株式会社zeronana

制作会社： 株式会社zeronana





キャンペーンサイト部門
入賞

モバイル広告大賞
MOBILE AD AWARDS

8

Flashによるリッチなコンテンツで車のビジュアルを訴求。

広告主： 日産自動車株式会社
作品名： 新型キューブ モバイルプロモーション
広告会社：株式会社TBWA\HAKUHODO
制作会社：株式会社博報堂アイ・スタジオ



キャンペーンサイト部門
入賞

モバイル広告大賞
MOBILE AD AWARDS

8

ターゲットにマッチした、ユーザー参加型コンテンツでロコミを喚起。

広告主： 丸美屋食品工業株式会社
作品名： 「がんばれ、お弁当諸君！」キャンペーン
広告会社：株式会社朝日広告社
制作会社：株式会社 IMJモバイル





キャンペーンサイト部門 入賞

モバイル広告大賞
MOBILE AD AWARDS

8

ダンスをフックとしたユーザー参加型コンテンツで、
口コミと話題性を喚起。

広告主： 株式会社ロッテ

作品名： Fitsモバイルサイト

広告会社： 株式会社電通

制作会社： 株式会社ディーツー コミュニケーションズ
クレイテプス株式会社



アド・クリエイティブ部門

モバイル広告大賞
MOBILE AD AWARDS

8



アド・クリエイティブ部門
入賞

モバイル広告大賞
MOBILE AD AWARDS

8

スポーツ新聞風のクリエイティブでアイキャッチ。

広告主： 株式会社廣済堂
作品名： 急募！新聞バナー
広告会社：株式会社NIKKO
制作会社：株式会社NIKKO



アド・クリエイティブ部門
入賞

モバイル広告大賞
MOBILE AD AWARDS

8

クリエイティブ上でプレイ画面を表現し、
ゲームの内容をわかりやすく訴求。

広告主： 株式会社ジー・モード
作品名： 「空気読み。」クイズ型バナー
広告会社：株式会社ライブレボリューション
制作会社：株式会社ライブレボリューション

空気読み。





**アド・クリエイティブ部門
入賞**

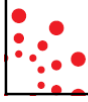
モバイル広告大賞
MOBILE AD AWARDS

8

人気書籍のイメージを活かして、コンテンツの内容を
わかりやすく表現。



広告主： 株式会社ジー・モード
作品名： 自分の説明書 ケータイ版
広告会社： -
制作会社：株式会社ライブレビュー



**アド・クリエイティブ部門
入賞**

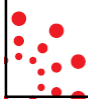
モバイル広告大賞
MOBILE AD AWARDS

8

ゼリー状の揺れるクリエイティブで、ユーザーの
目を引く。



広告主： 株式会社デジマース
作品名： ぶるるんバナー
広告会社： 株式会社電通
制作会社： 株式会社デジマース





アド・クリエイティブ部門
入賞

モバイル広告大賞
MOBILE AD AWARDS

8

ピクチャー自体が揺れて見えるクリエイティブで
シンプルに訴求。



広告主：株式会社ライブウェア
作品名：創造惑星
広告会社：株式会社ファーストチャージ
制作会社：株式会社ファーストチャージ



創造惑星



三文堂





モバイル広告大賞
MOBILE AD AWARDS

8

グランプリ







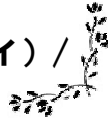
グランプリ & マーケティング部門 優秀賞




8


会員数1300万人の日本最大級のモバイル会員を獲得。
 (トクするケータイサイト)
クーポン配信などによる来店促進、顧客管理を実現。

広告主： 日本マクドナルド株式会社
/The JV株式会社

作品名： トクするアプリ（おサイフケータイ）/
トクするケータイサイト





第8回モバイル広告大賞全体の傾向

8

- ✓ **モバイル広告のクリエイティブやコンテンツ等の企画性、マーケティング手法などの進化・成長が明確化**
- ✓ **マーケティング部門では、統合型マーケティングへのモバイルの導入が増加傾向**
- ✓ **インタラクティブなコミュニケーションによるユーザー参加型コンテンツが顕著に増加**



モバイル広告大賞
MOBILE AD AWARDS

8

