



## 2008年7月8日発表「メディア定点調査2008」

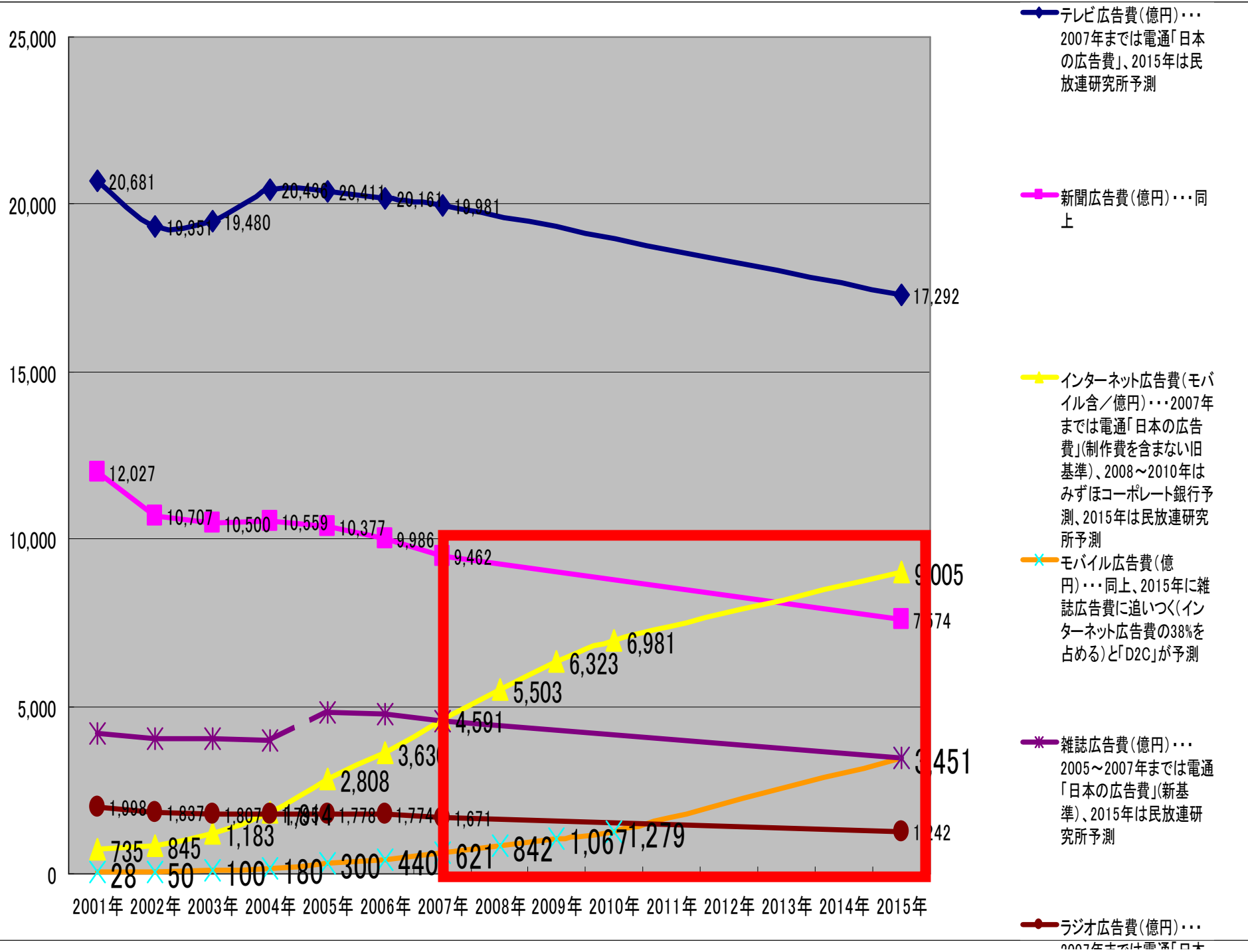
- 発見① PCインターネットの接触時間は、飽和の可能性
- 発見② モバイルは拡大傾向、雑誌を超える

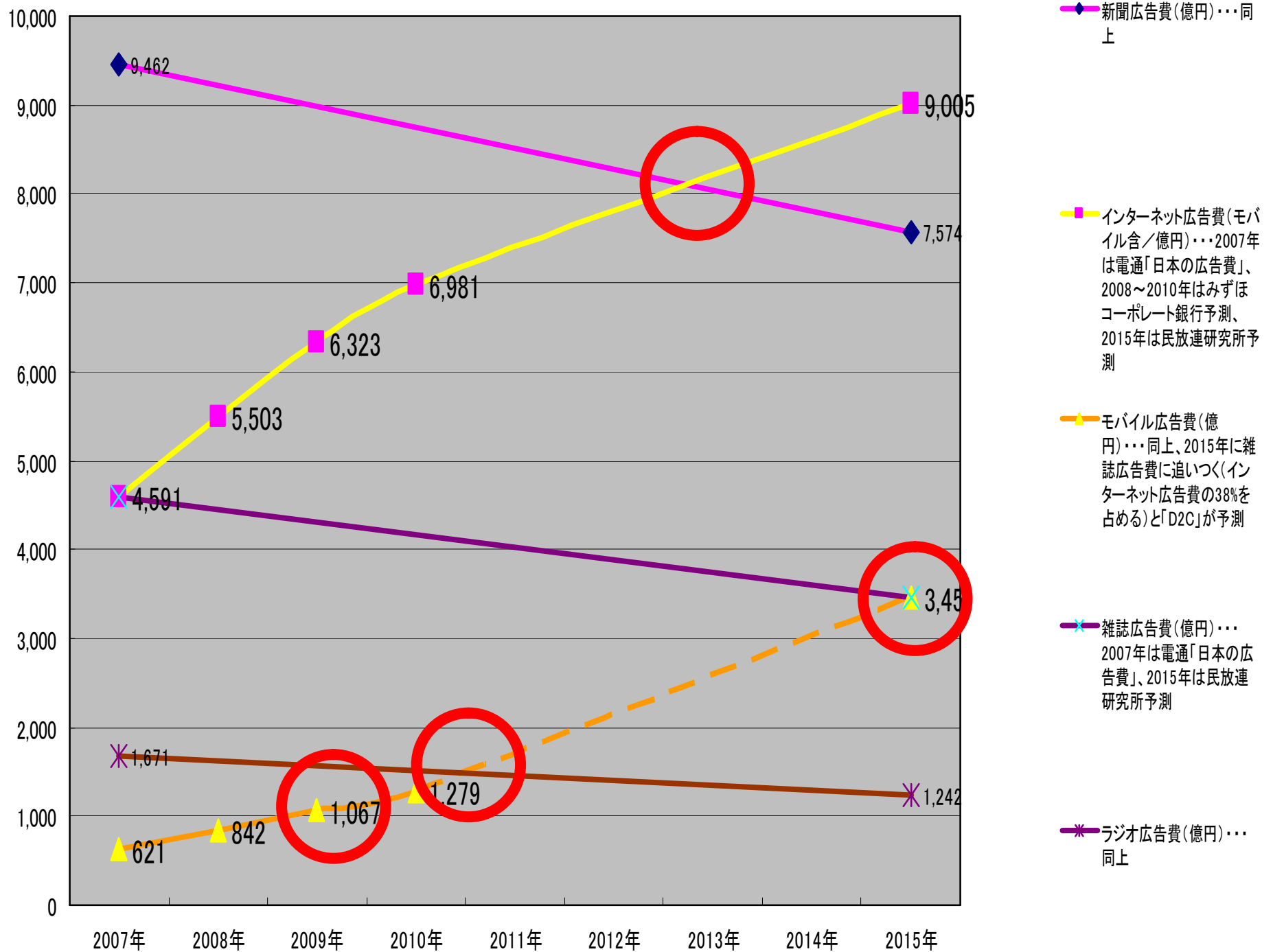
(博報堂D Y M P メディア環境研究所 調査)

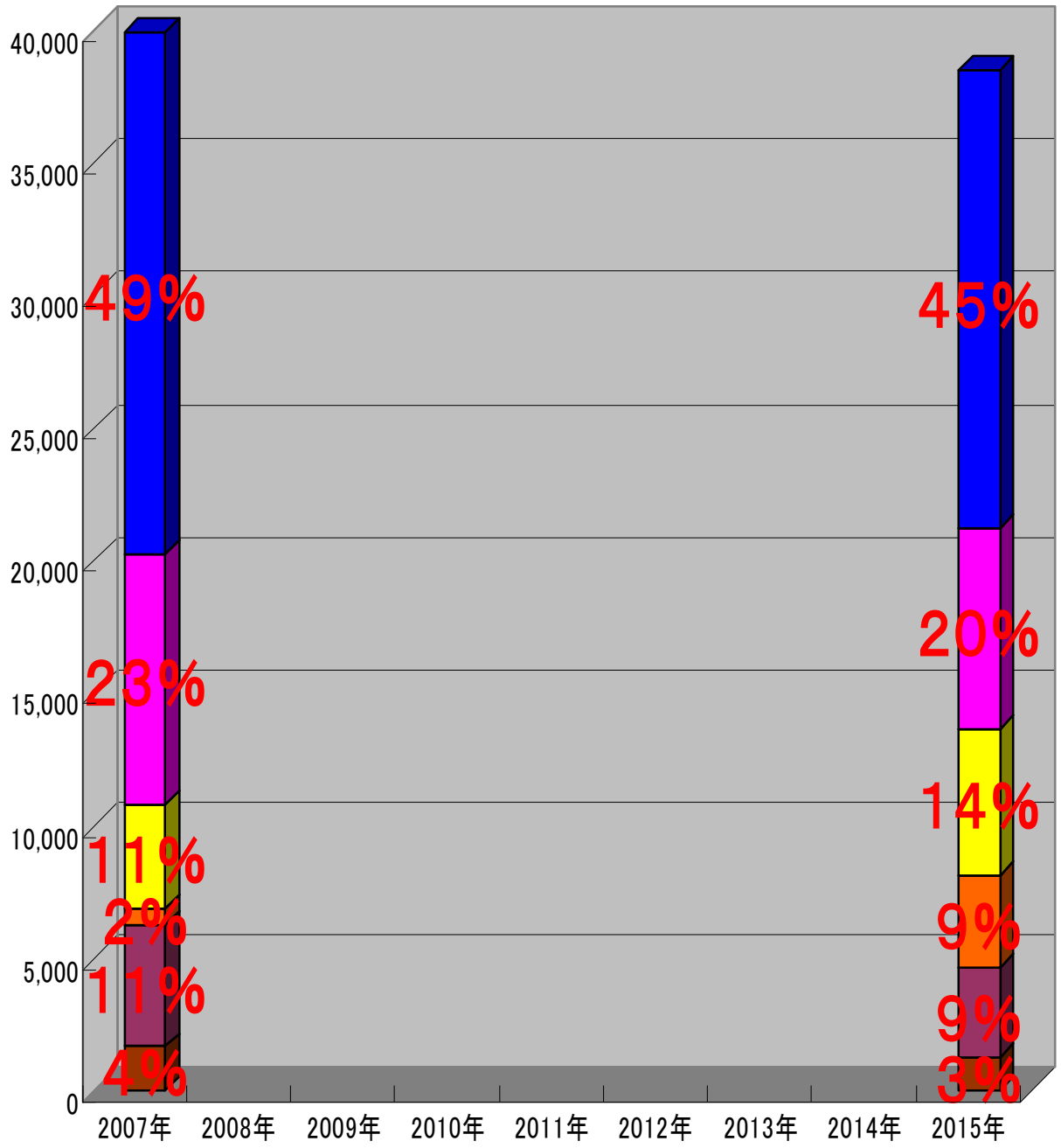
## 2008年7月10日発表「携帯サイト・デ일리ユーザー実態調査」

- 発見 10代・20代デ일리ユーザーの70%以上が、  
マス広告を見て携帯サイトにアクセスした経験

(博報堂、博報堂D Y M P 調査)







■ テレビ広告費・・・2007年は電通「日本の広告費」、2015年は民放連研究所予測

■ 新聞広告費・・・同上

■ インターネット広告費(モバイル除く)・・・2007年は電通「日本の広告費」、2015年は民放連研究所予測(モバイル含む予測値よりモバイル分を削除)

■ モバイル広告費・・・同上、2015年に雑誌広告費に追いつく(インターネット広告費の38%を占める)と「D2C」が予測

■ 雑誌広告費・・・2007年は電通「日本の広告費」、2015年は民放連研究所予測

■ ラジオ広告費・・・同上